

# LNR

LIQUID NEWS ROOM



1

## Startups - Kann ich einen Markt aufbauen, bevor das Produkt fertig ist?

Mit dem **Liquid Newsroom** kann ein Absatzmarkt erschlossen und gebunden werden, lange bevor das eigentliche Produkt in den Markt gebracht wird. Anstelle auf „klassische“ PR zu setzen ist es möglich nicht nur Öffentlichkeit zu erreichen, sondern Interessenten und Meinungsführer zu identifizieren, um den Markt vor Produktlaunch bereits positiv zu beeinflussen.

2

## Wie kann man als 1-Personen Newsroom 2,5 Millionen Reichweite aufbauen?

Wie kann man mit geringem personellen Aufwand maximale Reichweiten erzielen? Wie die Artikelzahl steigern, um den täglichen Durchsatz zu erhöhen und dennoch marktnah schreiben? Mit dem **Liquid Newsroom** kann eine Person bis zu 4 Märkte betreuen.

3

## Preiskampf? Wie kann man mit Themenportalen Premiumpreise am Markt erzielen?

Nischenstrategie: je genauer eine Zielgruppe und ihre Interessen eingrenzbar sind, desto höhere Preise können für das werbliche Umfeld im Markt durchgesetzt werden. Durch die Nutzung des **Liquid Newsroom** können vertikale Marktportale aufgebaut werden, bei denen der Betreiber Höchstpreise bei Anzeigen verlangen kann.

4

## Ist es möglich mit sozialer Kommunikation den Unternehmenswert zu steigern?

Der **Liquid Newsroom** sammelt fundierte Marktinformationen. Sie erfahren, wer Ihre Markenbotschafter sind und welche Themen interessieren. Damit gewinnen Sie mit jedem Tag Arbeit Marktwissen, dass Ihren Unternehmenswert steigert.

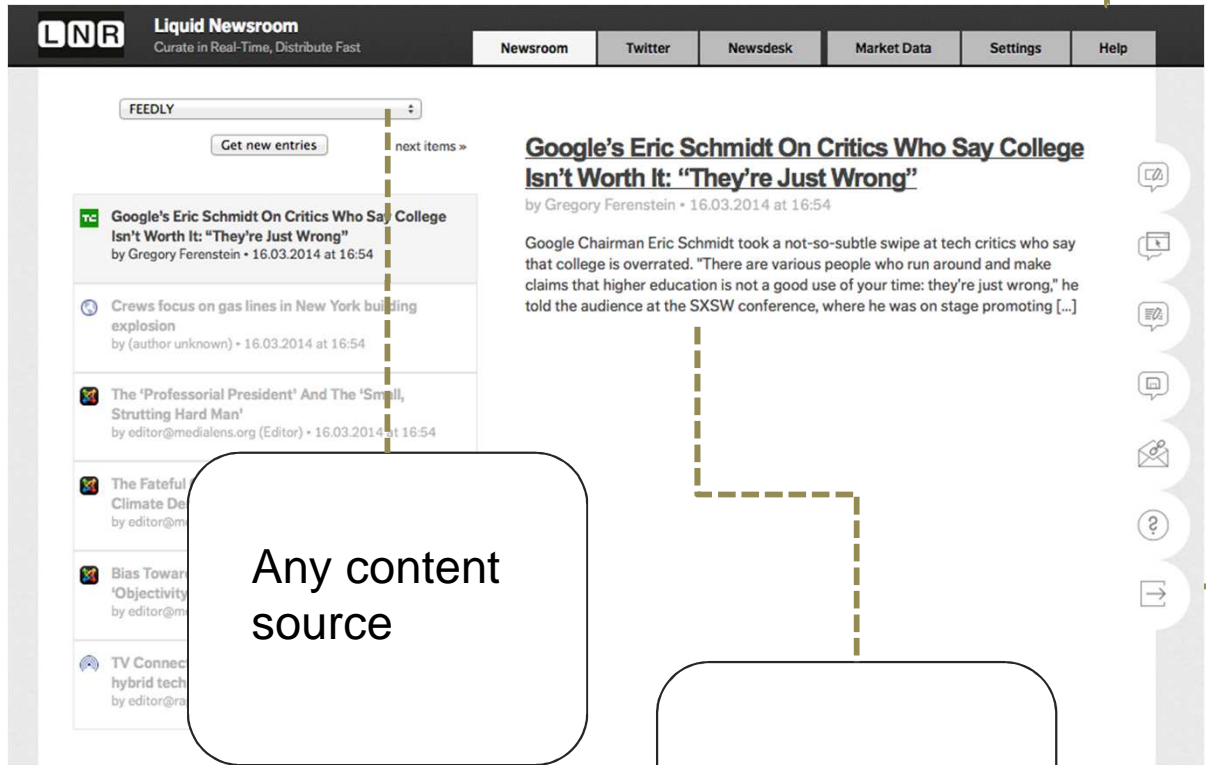
5

## Kann ich den LNR auch für neue Dienstleistungen für meine Kunden nutzen?

Mit dem **Liquid Newsroom** können Fachverlage ihre Kernkompetenz im Bereich Content nutzen, um ihren Werbekunden auch im Bereich Content und Social Media Marketing neue Dienstleistungen anzubieten.



Connect and analyse



Action buttons

Any content source

Publish to any channel



# Product

**LNR Liquid Newsroom**  
Curate in Real-Time, Distribute Fast

Newsroom | Twitter | Newsdesk | Market Data | Settings | Help

All Followers: 111811 in total

No Group | Person | Corporate | VIP | Interest: 80 in total

578 in total

Basic | Additional | Company

First name:

Last name:

Twitter account:

Email address:  [mailto](#)

Phone Number:

LinkedIn account:  [search](#)

Person  | Corp  | Vip  | Interest

| Profile  | Followers | Created                     |
|--|-----------|-----------------------------|
| Bill Hur...<br>Chief M...  | 126       | 5 months, 19 days           |
| Matt Ca...<br>Journali...<br>RT are n...   | 16        | 3 months, 10 days           |
| neobric...<br>Busines...<br>Develop...   | 39        | 2 months, 13 days           |
| brian w...<br>inksupremacy   | 13        | 4 years, 10 months, 20 days |
| Jami Jacobs, @jamijacobs09<br>Need more followers to increase your popularity? we can help you, visit :<br><a href="http://t.co/yjCh6hLLQ7">http://t.co/yjCh6hLLQ7</a> | 75        | 1121                        |
| Frederick Reese, @FrederickReese<br>Staff Writer and Economic/Political Reporter. Mint Press News.   | 50        | 747                         |

Connect.



Last Update Date:16/03/2014 17:01:56

| Followers           | Tweets sent        | Mentions           | Retweets             | Signals             | Impressions                       |
|---------------------|--------------------|--------------------|----------------------|---------------------|-----------------------------------|
| 111,811<br>in total | 9<br>this month846 | 5<br>this month686 | 25<br>this month1860 | 19<br>this month769 | 1,103,029<br>this month99,465,962 |

 Today | From  to  [Reload table](#)

 Show  entries

|  | Tweets | Followers | RT's |
|--|--------|-----------|------|
| <b>Murtaza Solangi</b> , @murtazasolangi | 46938  | 37374     | 1    |
| <b>BG Mahesh</b> , @bgmahesh             | 14016  | 10046     | 1    |
| <b>Jenna Price</b> , @JennaPrice         | 49826  | 8661      | 1    |
| <b>Al-Mukhtharama Aniya</b> , @Aniya_A   | 22632  | 7614      | 1    |
| <b>Lindy Asimus</b> , @lindyasimus       | 67272  | 7160      | 1    |
| <b>Angela Quintal</b> , @angelaquintal   | 3670   | 6674      | 1    |
| <b>Ahmed Ali Naseer</b> , @AANaseer      | 78748  | 4546      | 1    |
| <b>gall simmons</b> , @jerylady5         | 298504 | 4349      | 1    |
| <b>Jean</b> , @setislady                 | 22017  | 2194      | 1    |
| <b>RouleReport</b> , @RouleReport        | 39677  | 1304      | 1    |
| <b>Edzones CC</b> , @Edzones             | 62545  | 1205      | 1    |
| <b>Gibran Ashraf</b> , @GibranAshraf     | 30500  | 1052      | 2    |
| <b>Aretha P. Crowder</b> , @apcrowriter1 | 15901  | 784       | 1    |
| <b>MintyGreen</b> , @Bryan_Field15       | 11571  | 526       | 1    |

 Today | From  to  [Reload table](#)

 Show  entries

| Tweet   | RT  | Total |
|---|-----|-------|
| Hacked: Skype redirects its blog URL to the main URL - http://t.co/VCvzSO6KNu is not available right now http://t.co/4NJjYrf55              | 187 | 253   |
| Verification matters: "This is not Syria, its not a grave and the boys parents are not dead" http://t.co/62fevORXl6 http://t.co/tafcqoWjye  | 133 | 140   |
| #Venezuela Reported: No Internet in #SanCristóbal! - Isolating the area (water, energy, telecommunication); sounds like they prepare attack | 119 | 185   |
| A prominent Turkish newspaper editor has openly decried government pressure on the media, by @Reuters http://t.co/5zhjYNS50r                | 107 | 112   |
| #ddj Facebook no of timeline posts before/after you fall in love @yayitsrob   | 50  | 60    |

# LNR

LIQUID NEWS ROOM

