

Wieviel Arbeitgebermarke braucht ein Fachverlag?

Dr. Ludger Kleyboldt,
Verleger NWB Verlag

Agenda

- Ausgangssituation im Markt
- Analyse des Ist-Zustands NWB Verlag
- Theoretisches Ergebnis / Markensteuerrad
- Ergebnis AG-Marke NWB Verlag

Was haben diese Firmen gemeinsam?

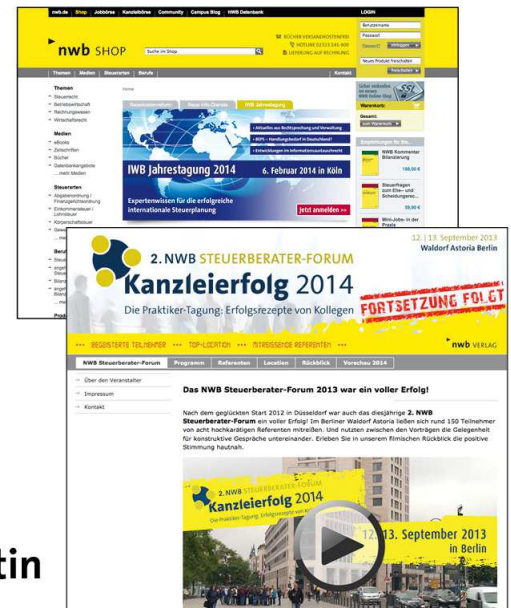


NWB Markenführung

Alles ist NWB

Von den „kleinen gelben Heften“ zum NWB Gesamtsystem

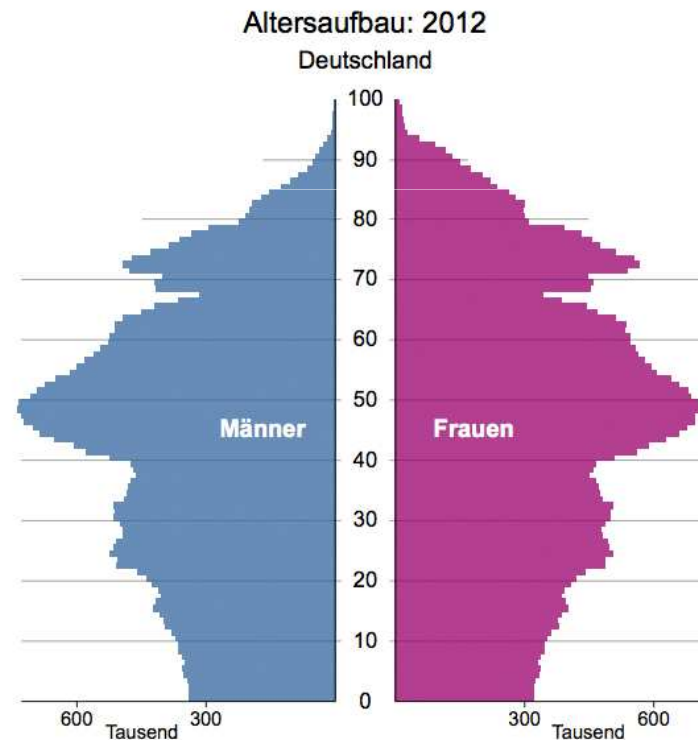
- nwb GUTE ANTWORT
- nwb
- nwb COMMUNITY
- nwb SEMINARE
- nwb STUDIUM



Auf Augenhöhe mit Holger, Jörg und Kerstin

Ausgangssituation / Warum überhaupt?

1. Demographischer Wandel führt zu Engpässen auf dem Arbeitsmarkt



Quelle: Statistisches Bundesamt

Ausgangssituation / Warum überhaupt?

2. Engpässe Fachverlag:

- > Traditionell Redakteure aus dem Feld der Zielgruppe
- > NEU IT-Fachleute
- > Unterschiedliche Berufsbilder: viele Spezialisten

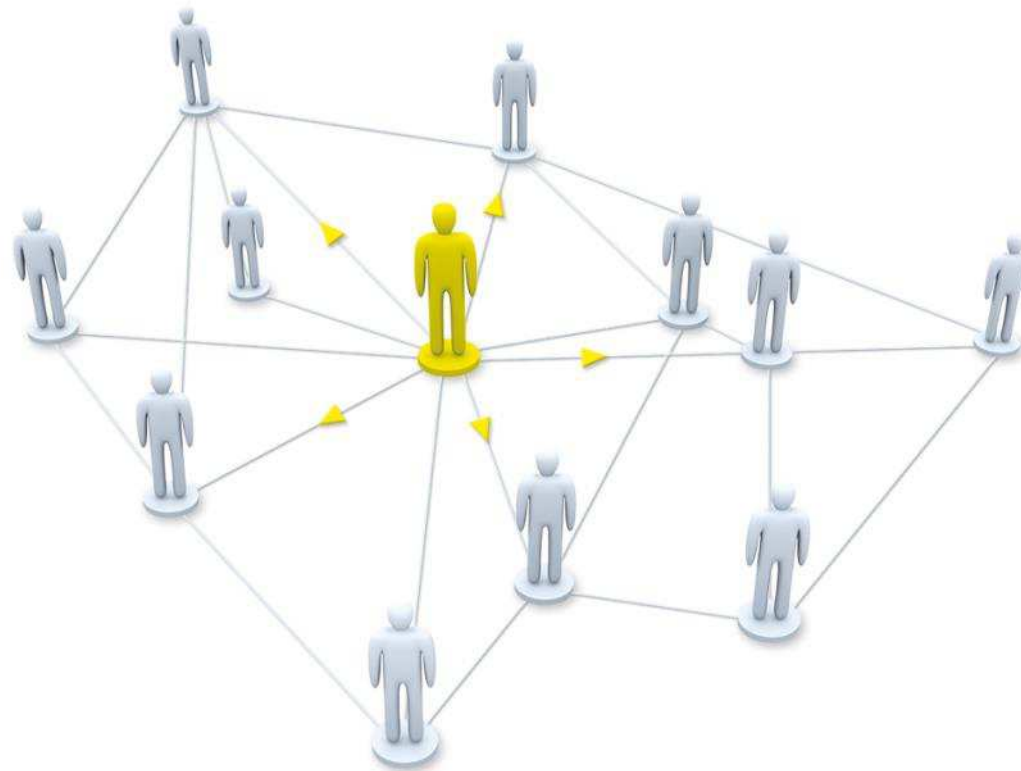


Insgesamt über 40 (!) verschiedene Berufsbilder

Ausgangssituation / Warum überhaupt?

3. Intensiver Austausch über Arbeitgeber

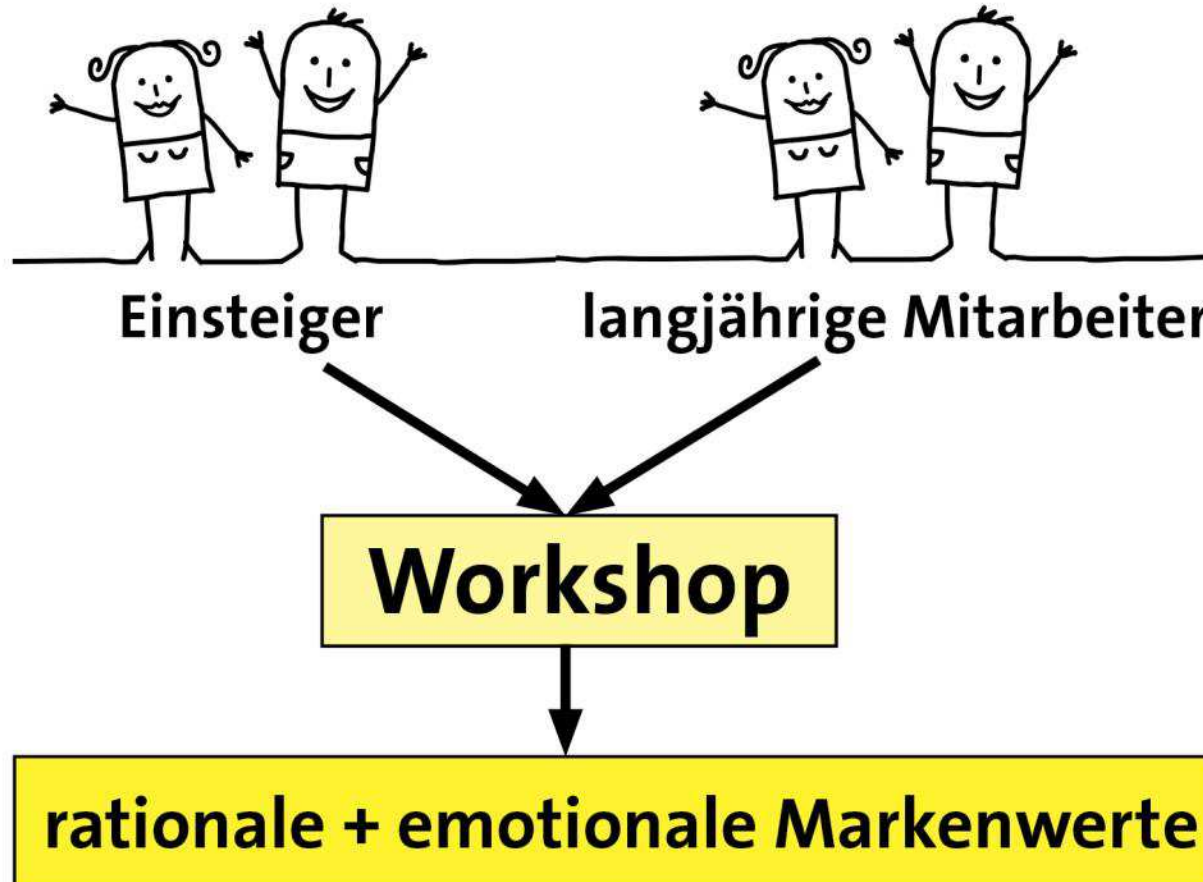
> Von der Zielgruppe und Geschäftspartner in den sozialen Netzwerken über Personalpolitik, Beschäftigungserfahrungen u.ä.






Prozess: Entwicklung und Positionierung der AG-Marke
























Analyse des IST-Zustandes NWB Verlag


















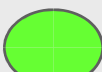


-  Attribut wird uneingeschränkt wahrgenommen
-  Attribut wird eingeschränkt wahrgenommen
-  Attribut wird kaum wahrgenommen

Markenattribute (rational)

Zielgruppe Attribut	Wahrnehmung Projektgruppe	Einsteiger	Berufserfahrene
Familien-unternehmen			
Kompetenzführer			
Seit über 60 Jahren Top im Markt			
Sichere Basis			
Gestaltungsräume			
Nachhaltige Unternehmens- ausrichtung			

-  Attribut wird uneingeschränkt wahrgenommen
-  Attribut wird eingeschränkt wahrgenommen
-  Attribut wird kaum wahrgenommen

Markenattribute (emotional)

Zielgruppe Attribut	Wahrnehmung Projektgruppe	Einsteiger	Berufserfahrene
Innovativ			
Persönlich			
Professionell			
Beratend-Begleitend			
Selbstbewusst			
Ehrlich			

Fazit Markenattribute

- Hohe Übereinstimmung in der Wahrnehmung der Einsteiger und Berufserfahrenen.
 - Bei den eingeschränkt wahrgenommenen Attributen ist zu prüfen, ob und inwieweit Potential zur Stärkung der Wahrnehmung vorhanden ist.
 - Vereinzelt rote „Alarmzeichen“.
- > Positives Ergebnis: Wunsch und Wirklichkeit liegen nicht weit auseinander...

Das theoretische Ergebnis: Markensteuerrad NWB Verlag

- Familienunternehmen
- Kompetenzführer



- Innovativ
- Persönlich

- Gestaltungsräume
- Nachhaltige Unternehmensausrichtung

- Beratend-Begleitend
- Selbstbewusst

Making off:

Die Ausgestaltung muss Lust machen!

- 2,5 Tage Film und Fotoshooting mit „echten Menschen“ von NWB



- Ergebnis:
 - Neugestaltung Stellenanzeigen
 - Neue Karriere-Seite auf der NWB Homepage
 - Kampagnenplanung: neuer Messestand, Buswerbung, Plakatwerbung, interne Werbung....

Kampagne AG-Marke NWB Verlag



Freiräume

Freiräume sind nicht überflüssig – sondern ein Faktor für die Wettbewerbsfähigkeit zu schaffen. Hier gestalten Sie das, was im Business Tag für Tag nicht geht.

Das NWB Verlag, Fachverlag für Steuer- und Rechnungswesen, ist ein Unternehmen, das sich mit der besten und zuverlässigsten Qualität auszeichnet und sich für die Entwicklung der Branche einsetzt.

Key-Account-Manager m/w
Buchhandel

Aufgaben:

- Verantwortung für die Kundenbeziehungen
- Betreuung und Beratung der Kunden
- Analyse der Kundenstruktur
- Planung, Durchführung und Kontrolle von Marketing- und Verkaufsfördermaßnahmen

Wir bieten:

- Ausbreitung und berufliche Weiterentwicklung
- Flexible und persönliche Arbeitsbedingungen
- Modernste Arbeitsmittel
- Regelmäßige Fortbildung
- Gute Arbeitsbedingungen
- Flexible Arbeitszeiten
- Mitarbeiterkantine

Interne Angaben:
Interne Angaben zu einem gegebenenfalls anfallenden Aufgabengebiet, einer Stelle und hoch qualifizierten Bewerberinnen und Bewerbern sind eine Voraussetzung für die Berücksichtigung und Kontaktaufnahme.

Bitte sende Ihre Bewerbungsunterlagen an: NWB Verlag, Postfach 10 10 10, 42699 Solingen, Tel. 0212 3456789

NWB Verlag, Markt- und Buchvertrieb
Postfach 10 10 10, 42699 Solingen
www.nwb-verlag.de

nwb VERLAG

Karriere bei NWB

Durchblicker

Offene Stellen > **NWB. Karriere für Sie.**

Ausbildung > **Mehrdenkler. Richtiges Freiräume. Schlaumacher. Zielstreber. Menschen, die wir brauchen, um perfekte Lösungen für Steuer- und Rechnungswesen zu erarbeiten. Eigenschaften, die Sie besitzen, um uns zur Nr. 1 zu machen.**

Kontakt > **Informieren Sie sich jetzt über unsere außergewöhnliche Kompetenz, über die Werte, die uns wichtig sind, über die spannende Vielfalt der Aufgaben, die Menschen, die uns so besonders machen und unsere Heimat in einer der wandlungsfähigsten Regionen Europas.**

AUSBILDUNG 2015: JETZT BEWERBEN!

Schlaumacher

Intelligente Teams mit Freude an komplexen Themen machen Steuer- und Rechnungswesen noch besser. Mit Lösungen, die so schlau sind, dass wir für viele die Nr. 1 sind. Auch in der **Ausbildung zum/zur**

- **Medienkaufmann/-frau**
DIGITAL UND PRINT
- **Fachinformatiker m/w**
ANWENDUNGSENTWICKLUNG

nwb VERLAG

karriere.nwb.de

Mehrdenkler

Mehr denken heißt mehr wissen: Unsere Lösungen sind die erste Wahl für Steuer- und Rechnungswesen. Und NWB ist der perfekte Arbeitsplatz für kluge Köpfe, die mehr wollen.

NWB. Karriere für Sie.

Schlaumacher

Intelligente Teams mit Freude an komplexen Themen machen Steuer- und Rechnungswesen noch besser. Mit Lösungen, die so schlau sind, dass wir für viele die Nr. 1 sind.

Auch in der **Ausbildung zum/zur**

- **Medienkaufmann/-frau**
DIGITAL UND PRINT
- **Fachinformatiker m/w**
ANWENDUNGSENTWICKLUNG

AUSBILDUNG BEI NWB: JETZT BEWERBEN!

karriere.nwb.de

nwb VERLAG

AUßEN GELB, INNEN GANZ BUNT



Wissen, Werte, Vielfalt, Menschen, Kompetenzen: Grundlage des NWB-Erfolges gestern, heute und morgen.

Stärken, an denen wir konsequent weiter arbeiten, um auch weiterhin im Ansehen unserer Zielgruppen ganz vorn zu stehen.

Film ab ... www.KarriereNWB.de



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit