



**SCHICKLER**

# **Werden Unternehmen zu Medienhäusern?**

---

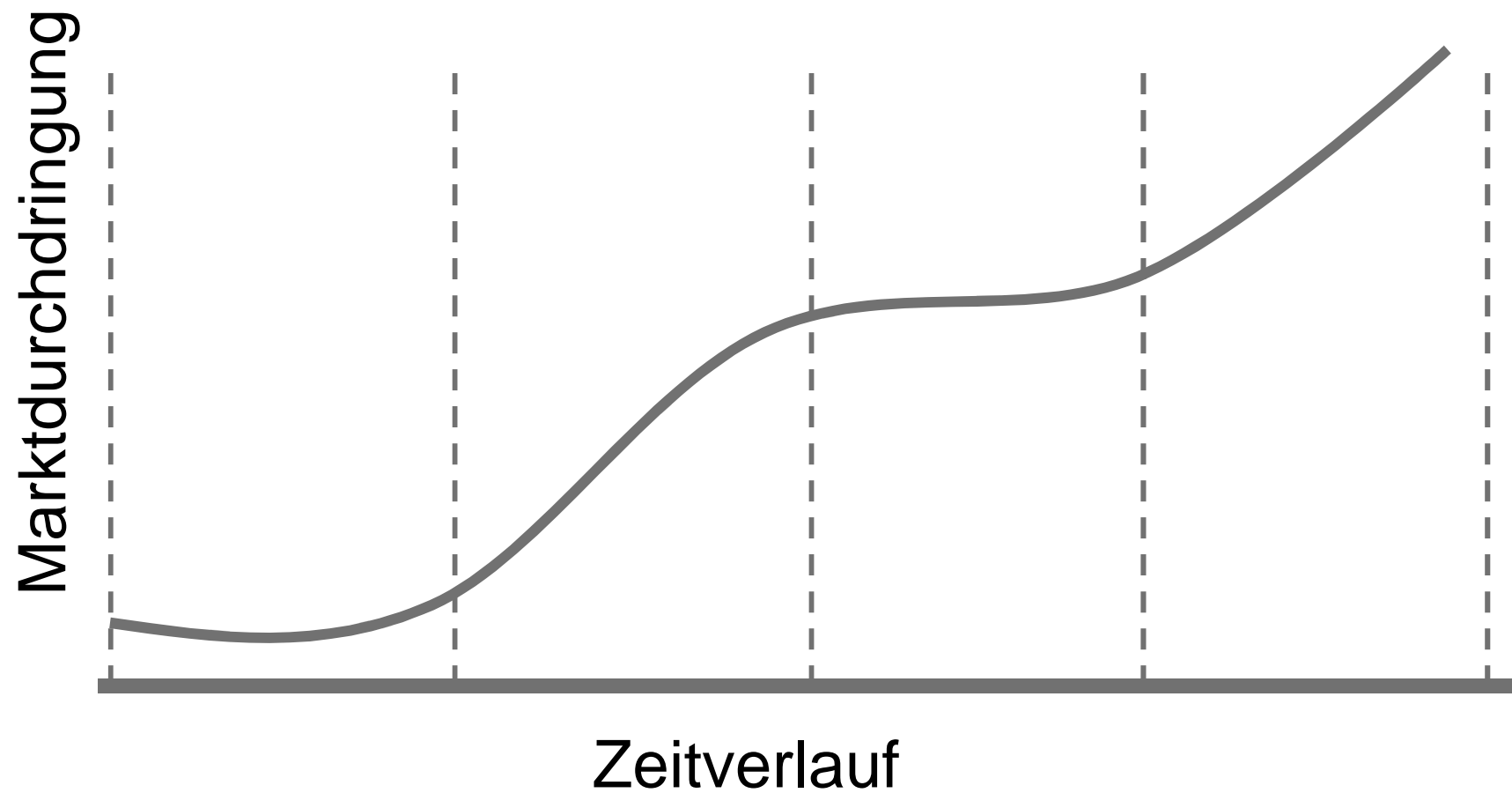
**Strategische Entwicklung  
von Corporate Media**

## Struktur des Vortrags

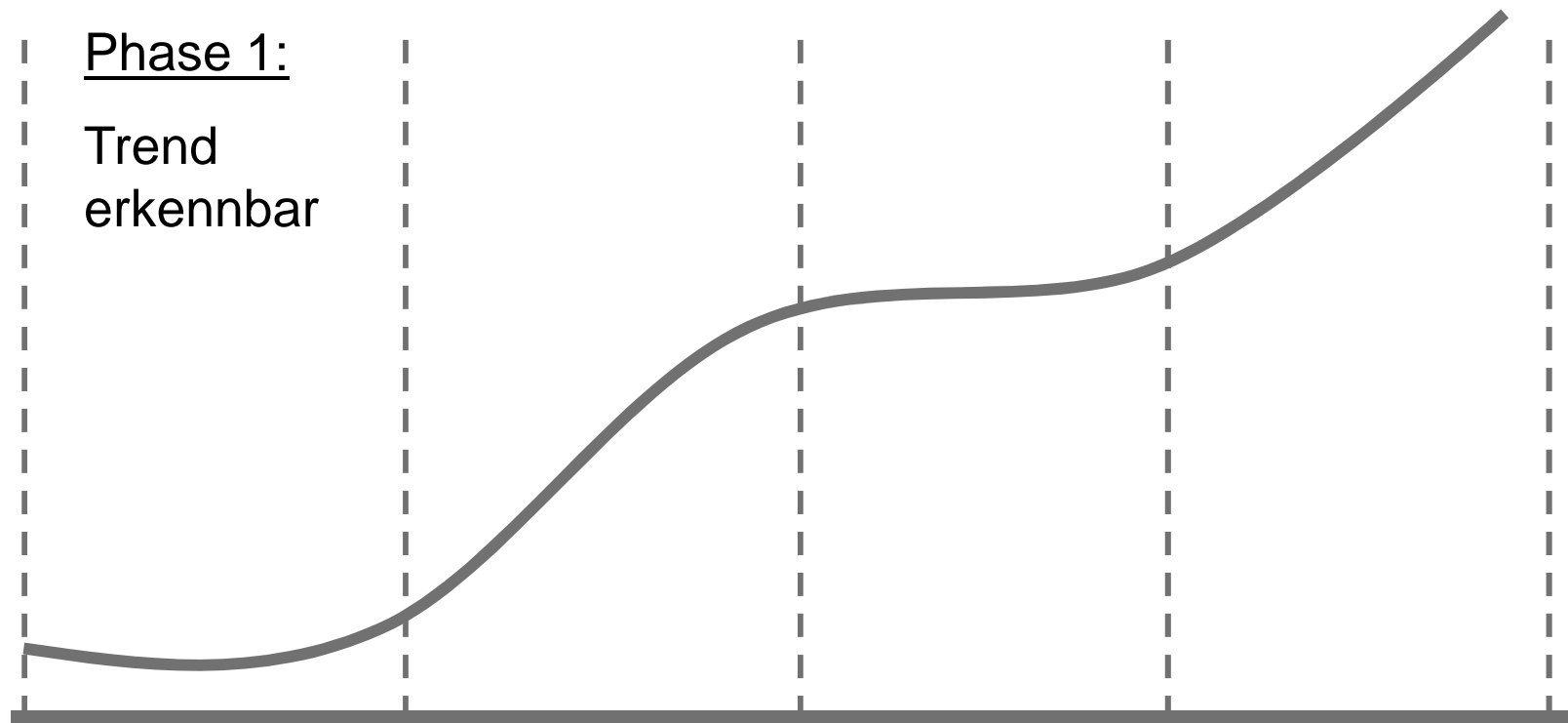
---

1. Reaktion auf Medientrends
2. Unternehmen werden zu Medien
3. Auswirkungen auf Fachinformation

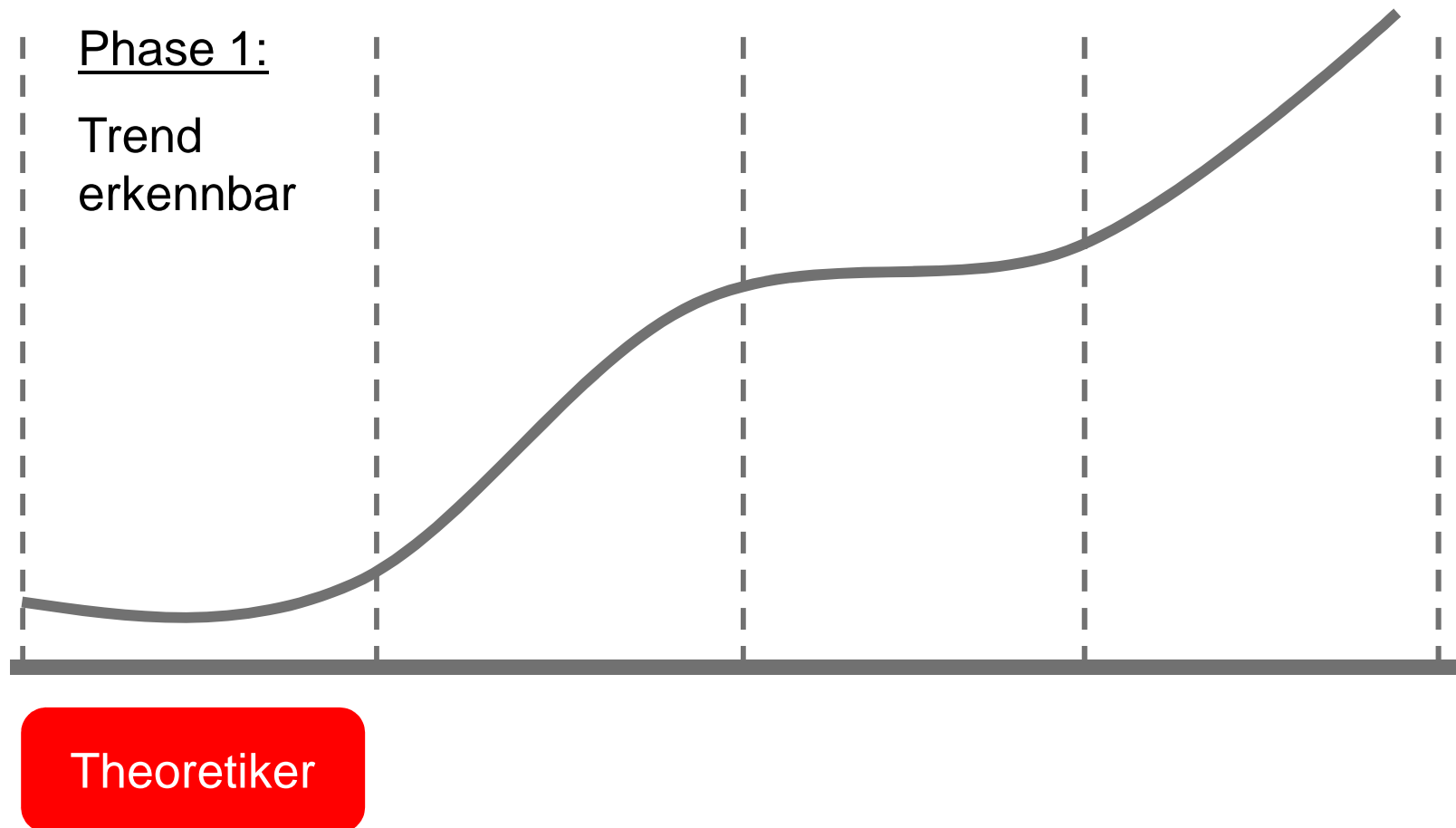
## Wie Innovationen Märkte durchdringen ....



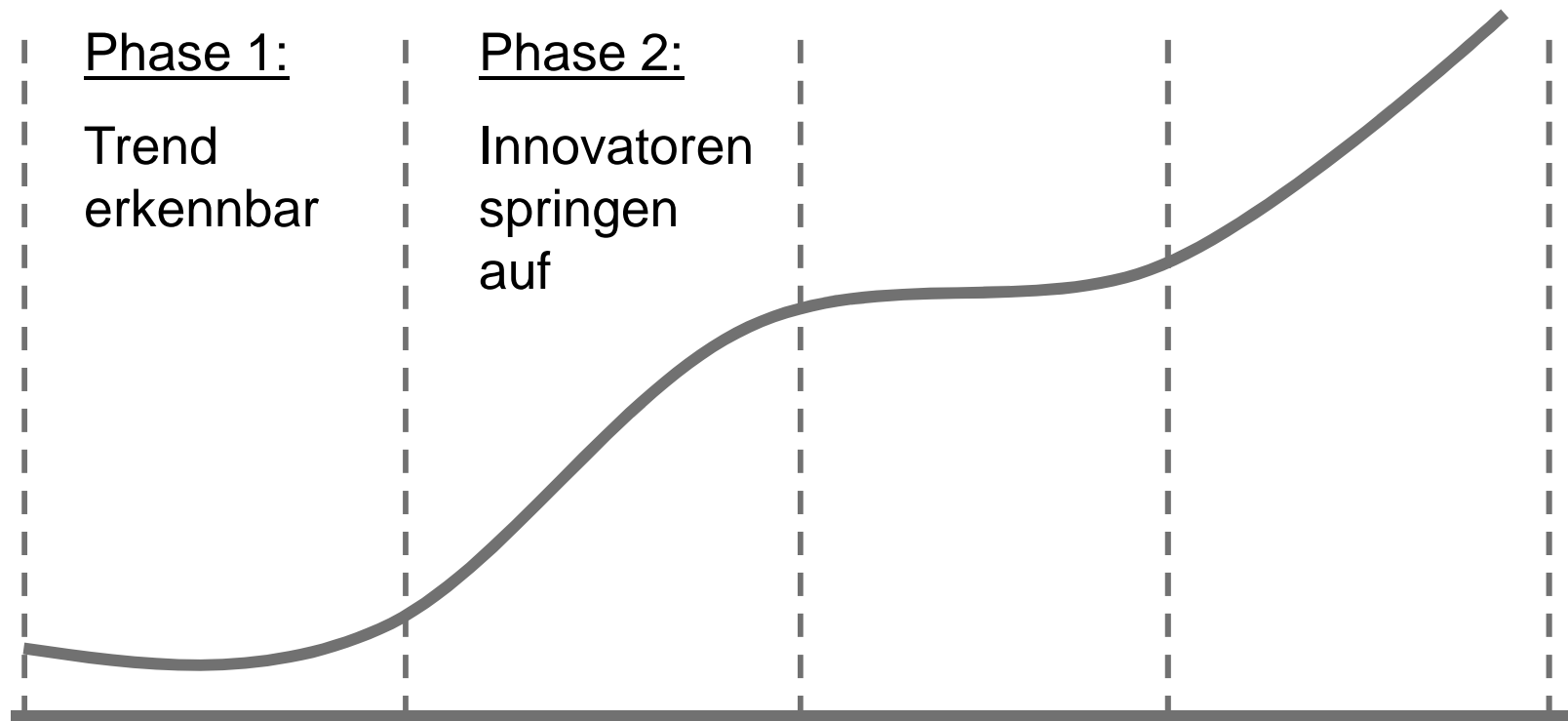
## Wie Innovationen Märkte durchdringen ....



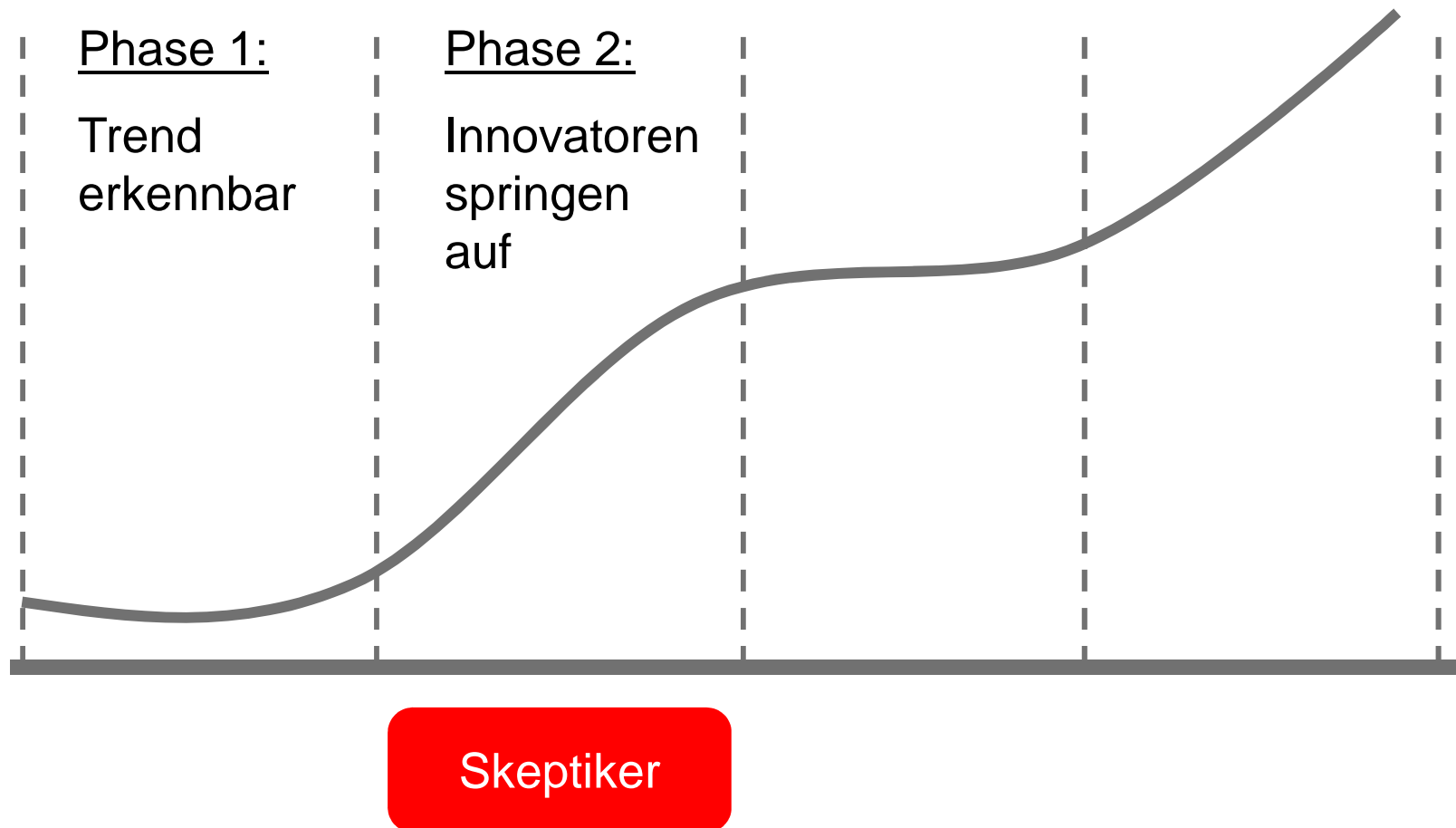
## Wie Innovationen Märkte durchdringen ....



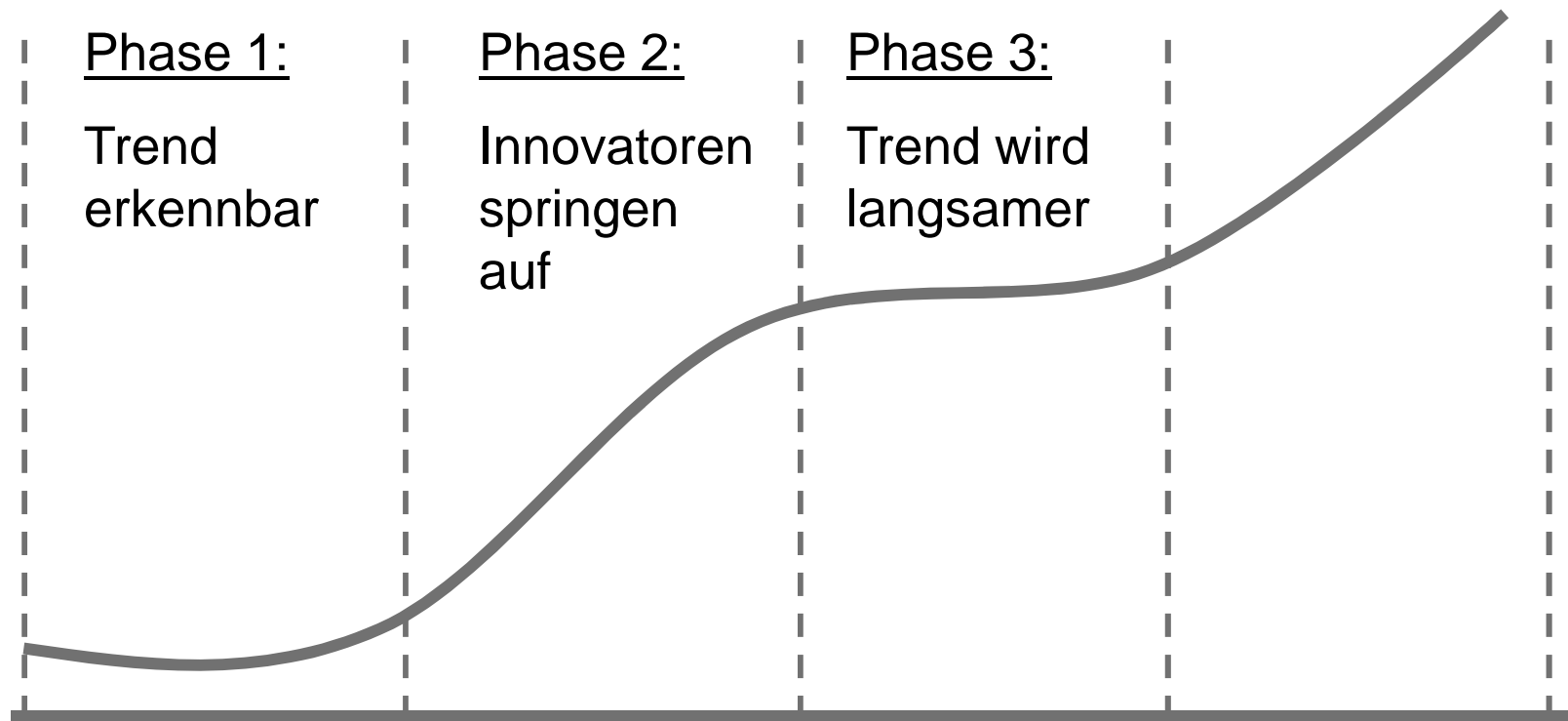
## Wie Innovationen Märkte durchdringen ....



# Wie Innovationen Märkte durchdringen ....

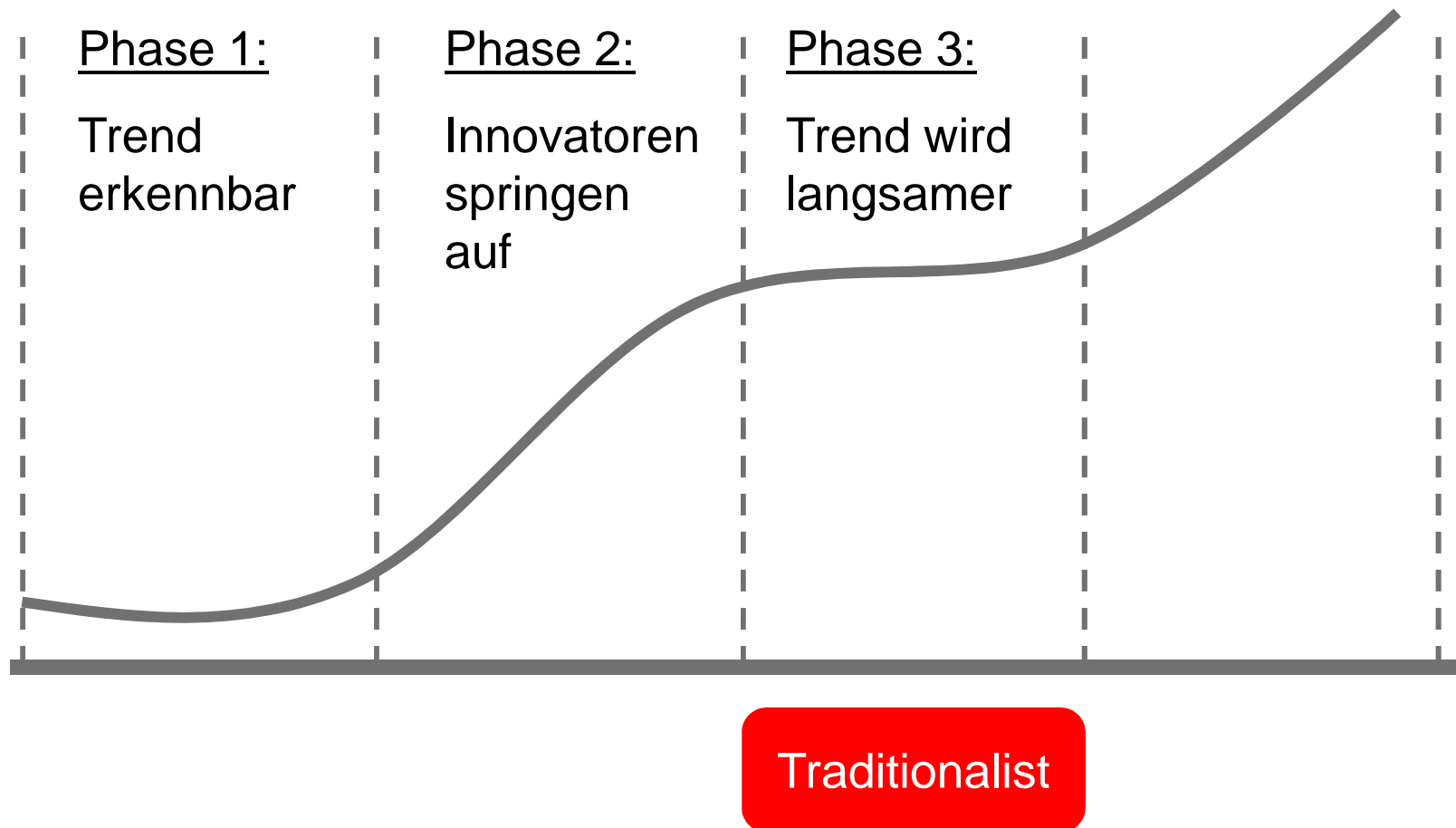


## Wie Innovationen Märkte durchdringen ....

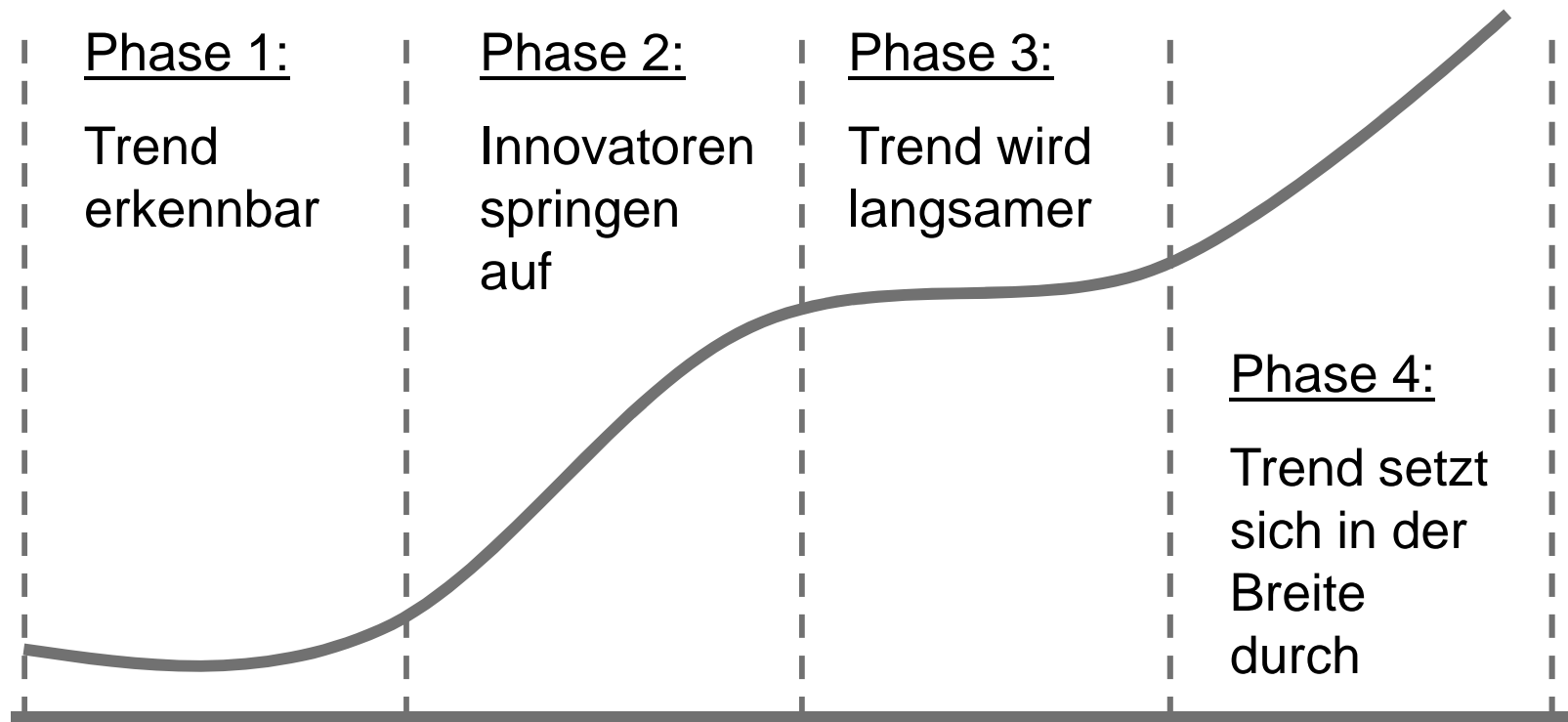




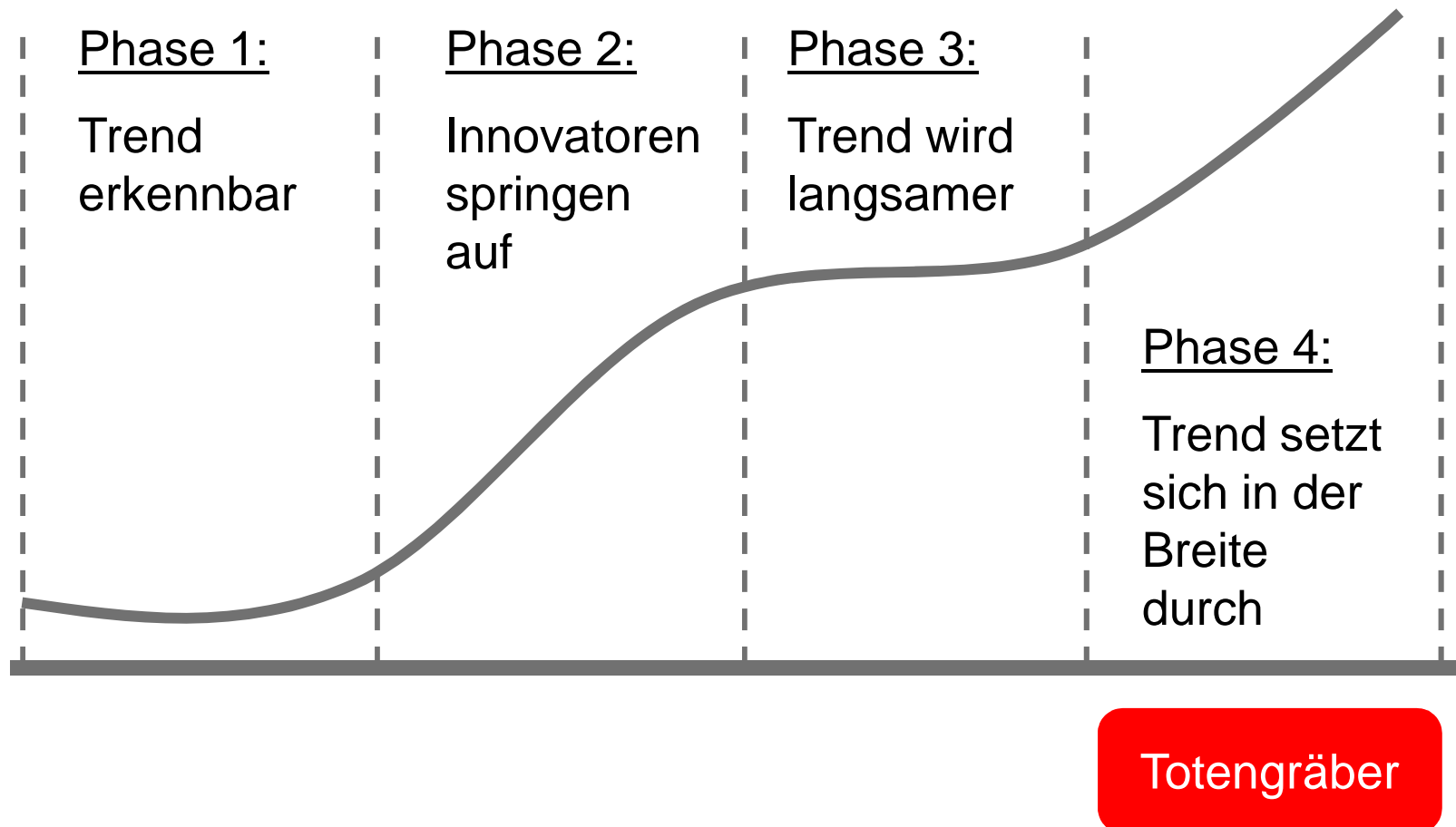
# Wie Innovationen Märkte durchdringen ....



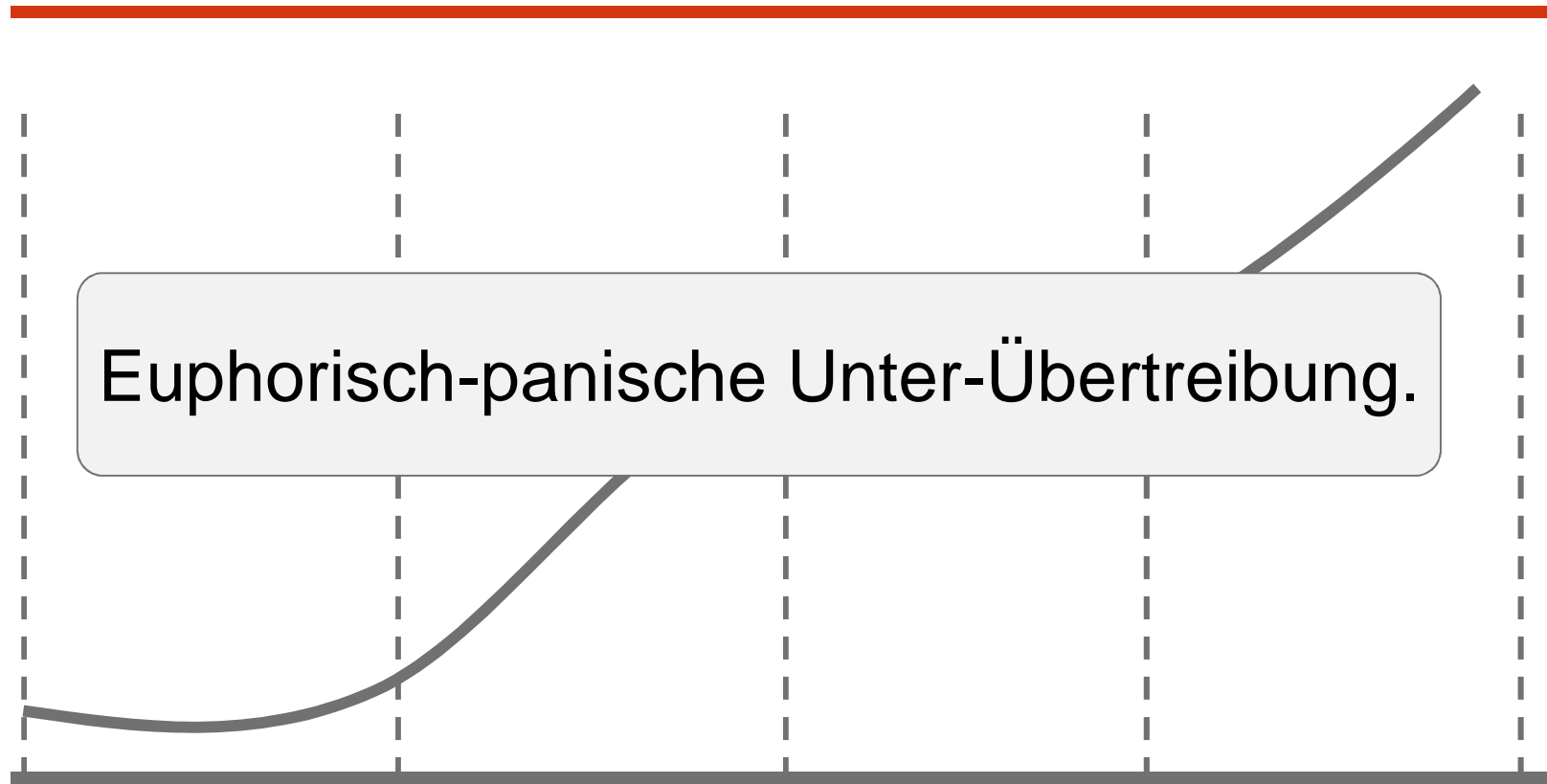
## Wie Innovationen Märkte durchdringen ....



## Wie Innovationen Märkte durchdringen ....



## Wie werden Medientrends diskutiert?





SCHICKLER

## Woran liegt das?

---

1. Zielgruppen

## Woran liegt das?

---

1. Zielgruppen
2. Kennzahlen

## Woran liegt das?

---

1. Zielgruppen
2. Kennzahlen
3. Trägheit

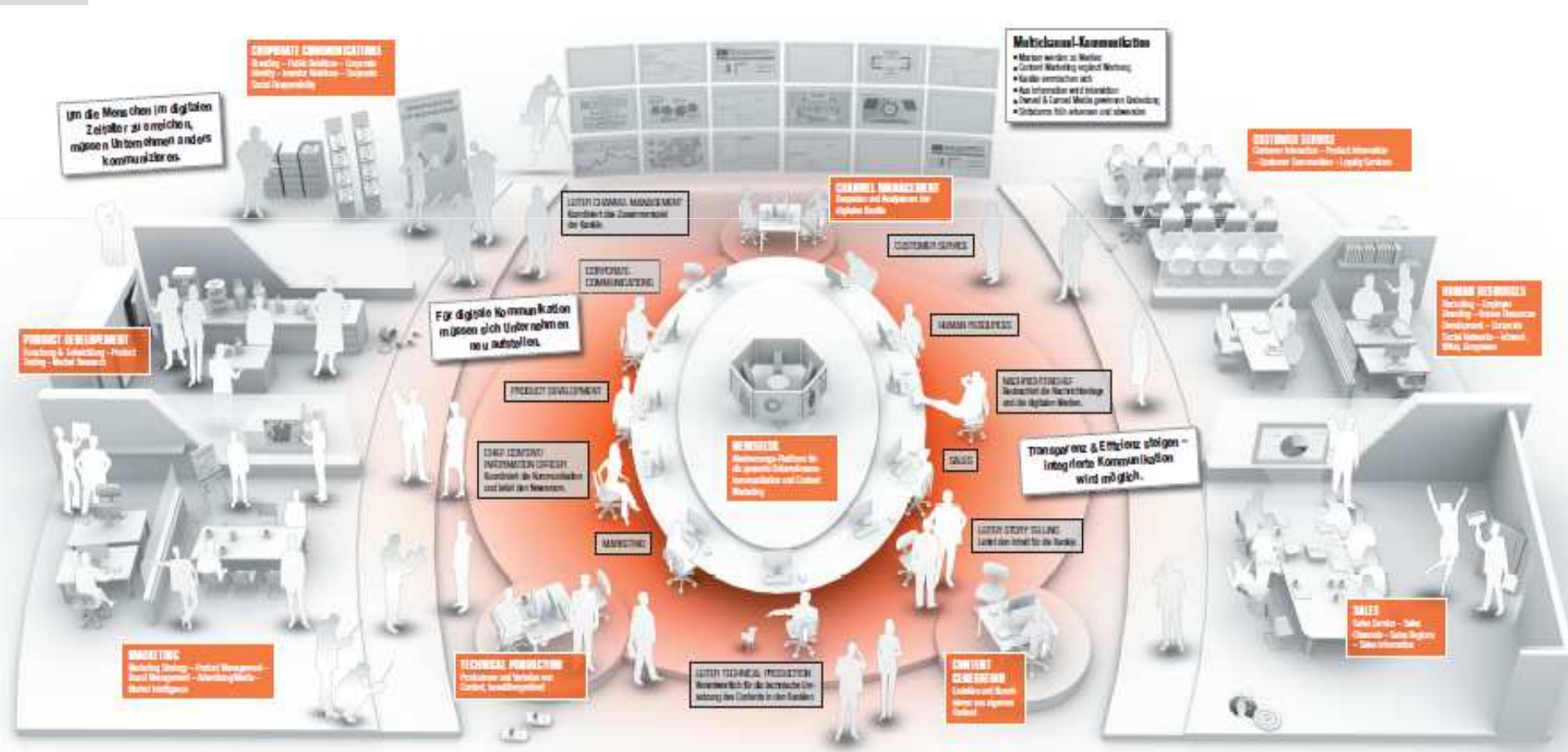


## Struktur des Vortrags

---

1. Reaktion auf Medientrends
- 2. Unternehmen werden zu Medien**
3. Auswirkungen auf Fachinformation

# Warum bauen Unternehmen Medienkompetenzen und –organisationen auf?



# Folgen der Digitalisierung bei werbetreibenden Unternehmen

---

## 3 Ziele

- Präsenz verstärken

## ROPO-Effekt

### Research Online, Purchase Offline

---

- Ropo-Umsätze 2x so groß wie e-commerce
- Deutsche Bank – ca. 50% Ropo (Filialen)
- Versicherungen – ca. 60% Ropo (Agenturen)

# Folgen der Digitalisierung bei werbetreibenden Unternehmen

---

## 3 Ziele

- Präsenz verstärken
- Kanäle und Oberflächen vernetzen

# Folgen der Digitalisierung bei werbetreibenden Unternehmen

---

## 3 Ziele

- Präsenz verstärken
- Kanäle und Oberflächen vernetzen
- Erreichbar sein und interagieren

## Struktur des Vortrags

---

1. Reaktion auf Medientrends
2. Unternehmen werden zu Medien
3. **Auswirkungen auf Fachinformation**

Schwarzkopf  
Professional HairCare for you.



> For hairdressers  
SCHWARZKOPF PROFESSIONAL

Deutschland

Suchbegriff eingeben



**TRENDSLOOKS**  
*Stars & Styles*

**HAARSTYLING**  
*Frisuren & Beratung*

**HAARFARBE**  
*Tönung & Coloration*

**HAARPFLEGE**  
*Waschen & Kuren*

**HAARHILFE**  
*Tipps & Lösungen*

**HOW-TO**  
*Videos*

**ÜBER UNS**

# AUFREGEND!

DIE SCHÖNSTEN LOOKS VOM EUROVISION  
SONG CONTEST 2014



TRENDSLOOKS 2014





**TRENDSLOOKS**  
Stars & Styles

**HAARSTYLING**  
Frisuren & Beratung

**HAARFARBE**  
Tönung & Coloration

**HAARPFLEGE**  
Waschen & Rufen

**HAARHILFE**  
Tipps & Lösungen

**HOW-TO**  
Videos

**ÜBER UNS**

Die besten Star-Frisuren | Die schönsten Frisuren-Trends | Streetstyles | Männer-Frisuren | Schwarzkopf Events



TRENDSLOOKS 2014  
Mit Schwarzkopf Styling-Produkten

Stylische  
Trend-Uhr sichern –  
beim Kauf von  
Produkten\* für 10€!

Sichern Sie sich Ihre stylische Trend-Uhr



### AKTUELLES



#### Trendlooks 2014

Verträumt, wild, glamourös,  
edel und provokativ – bei den  
Trendlooks 2014 dreht sich  
alles um Form, Struktur und  
subtile Farbgebung



#### Haartrends: Die besten Looks zur Inspiration

Egal ob klassisch,  
ausgefallen oder einfach nur  
charmant – wir zeigen Ihnen  
die besten Haartrends



#### Moderne Männerfrisuren

Welche Männerfrisuren sind  
gerade angesagt? Wir klären  
auf und zeigen trendige  
Frisuren zum Nachstylen

# Strategische Konsequenz für Fachinformationsunternehmen

---

## Zukünftige Kernkompetenzen

1. Inhalte
2. Technologie
3. Prozesse

SCHICKLER

## Das Problem des abgefahrenen Zuges ...

---



SCHICKLER

Fragen?

**Wir stehen gerne zur Verfügung.**

---



**Rolf-Dieter Lafrenz**

**Partner**

Tel: 040 - 376650 21

Mobil: 0178 - 38665 21

R-D.Lafrenz@schickler.de

**SCHICKLER**

SCHICKLER Unternehmensberatung GmbH - Große Bäckerstraße 10 - 20095  
Hamburg